

GUÍA DE VALORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS

Toda idea de Negocio ha de ser validada correctamente antes de la puesta en marcha del negocio. Para ello, te ofrecemos una serie de preguntas para valorar la rentabilidad y oportunidad de tu idea, que deberás puntuar del 1 al 10 en función del grado de desacuerdo o acuerdo respectivamente con las mismas.

- Mi idea de Negocio presenta oportunidades de mercado:
- Mi negocio requiere escasa inversión:
- ¿Soy capaz de cubrir los costes de mi inversión?:
- Nivel de riesgo (a menor riesgo mayor puntuación):
- Experiencia en el mercado al que me dirijo:
- ¿La idea que ofrezco tendrá éxito?:
- Ventajas Competitivas de mi negocio:
- Nivel de rentabilidad esperado:
- Tiempo necesario para la puesta en marcha del negocio (a menor tiempo mayor puntuación):
- ¿Mi empresa cuenta con profesionales cualificados?

A continuación, suma los puntos de todas las preguntas y divide este resultado entre 10. Si dicha cifra es:

- **Inferior o Igual a 2,5:** tu idea de negocio no presenta rentabilidad ni oportunidades de mercado, no es viable tal vez por desconocimiento del mercado al que te diriges, previsiones financieras erróneas, inadecuadas estrategias, etc. Por esa razón debes desecharla y buscar otra idea alternativa que presente mejores ventajas competitivas.
- **Superior a 2,5 e inferior o igual a 5:** tu idea de negocio no es mala pero debes de modificarla y perfeccionarla para conseguir un mejor posicionamiento del mercado. Para ello, lo mejor es que reúnas la mayor información posible sobre el sector al que se

dirige, la competencia, necesidades de los clientes así como proyecciones de futuro de la misma.

- **Superior a 5 e inferior o igual a 7,5:** tu idea de negocio es válida, posee buenas ventajas competitivas y oportunidades de mercado, no la dejes escapar, desarróllala pero no te confíes siempre surgen dificultades que debes afrontar.
- **Superior a 7,5:** tu idea de negocio es muy buena, posee una alta rentabilidad, cuenta con oportunidades de mercado a corto plazo, además cuentas con unos buenos conocimientos y experiencia en el sector. Ponla en marcha, tiene bastantes probabilidades de tener éxito.